

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TECNÓLOGO EM MARKETING 2024

SEMESTRE I				
CÓD DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	CRÉD.	CH TOTAL	PRÉ-REQUISITO
ADM 0251	Fundamentos de Marketing	5	70	
ADM 0249	Introdução a Administração	5	70	
FIL 0024	Metodologia dos Trabalhos Acadêmicos	3	40	
MAT 0043	Noções de Matemática e Estatística	5	70	
ADM 0250	Psicologia e Comportamento Organizacional	5	70	
FIL 0022	Relações Étnicas Raciais e Cultura Afro-Brasileira	3	40	
SEMESTRE II				
CÓD DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	CRÉD.	CH TOTAL	PRÉ-REQUISITO
ADM 0254	Gestão de Pessoas	5	70	
ADM 0286	Marketing Direto	5	70	
CON 0095	Contabilidade de Custos	5	70	
OPT 013	Optativa I - MKT	5	70	
ADM 0287	Planejamento e Gestão de Marketing	5	70	
PTE 0001	Práticas Extensionistas I	7	100	
SEMESTRE III				
CÓD DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	CRÉD.	CH TOTAL	PRÉ-REQUISITO
ADM 0293	Análise do Comportamento do Consumidor	5	70	
ADM 0263	Administração de Sistemas de Informação	5	70	
ADM 0289	Marketing de Serviços	5	70	
ADM 0292	Pesquisa Mercadológica	5	70	
OPT 014	Optativa II - MKT	3	40	
GER 0127	Direitos Humanos e Sustentabilidade	3	40	
ADM 0293	Análise do Comportamento do Consumidor	5	70	
SEMESTRE IV				
CÓD DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	CRÉD.	CH TOTAL	PRÉ-REQUISITO
ADM 0273	Elaboração e Análise de Projetos	5	70	
ADM 0288	Mídias Sociais e Comércio Eletrônico	5	70	
PTE 0002	Práticas Extensionistas II	7	100	
ENG 0335	Sistema de Gestão da Qualidade	5	70	
ADM 0267	Projeto Integrador	5	70	
ADM 0290	Vendas Promoção e Merchandising	5	70	

OPTATIVAS				
CÓD DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	CRÉD.	CH TOTAL	PRÉ-REQUISITO
MKT0001	Administração de Serviços	5	60	70
PED0479	Análise e Interpretação Textual	3	30	40
MKT0003	Análise do Comportamento do Consumidor	5	60	70
MKT0002	Comunicação Empresarial	5	60	70
MKT0004	Direito Digital	3	30	40
MKT0005	Diagnóstico e Consultoria Empresarial	5	60	70
MKT0006	Empreendedorismo	5	60	70
MKT0007	Gestão de Competência e Desempenho	5	60	70
MKT0008	Gestão de Conflito e Negociações Sindicais	5	60	70
MKT0009	Inovação e Tecnologia	5	60	70
GER0129	Libras	3	30	40
MKT0010	Legislação e Ética Profissional	3	30	40
ADM0291	Marketing Digital	5	60	70
ADM0308	Marketing Internacional	3	30	40
MKT0011	Organização, Sistemas e Métodos	5	60	70

MKT0012	Saúde e Segurança do Trabalho	3	30	40
---------	-------------------------------	---	----	----